



**Sponsorbrochure editie 2012**

## ATERSTAOSE JOGGING: GEZELLIGHEID. TRADITIE. AMBITIE.

De aterstaose jogging zal in 2012 aan haar dertiende editie toe zijn. 'KWB Sint-Lutgart' bouwde de afgelopen jaren een mooie organisatie uit met vier afstanden in & rond de groenste long van Tongeren: natuurgebied De Kevie. Met de 5,4k en de 10,8k als hoofdafstanden en de 1k en 2k voor de jeugdige sporters, vindt iedereen bij ons zijn/haar gading.

De jogging vindt steeds plaats op de derde zaterdag van juni en is daarmee uitstekend gepositioneerd in de algemene loopagenda. Eén week later vindt er immers met de 'Bilzen Run' één van de grotere wedstrijden in Limburg plaats. Nog een voordeel van de datum: de zon. Enkel in 2011 liet deze ons in de steek, maar sla de foto's er maar op na: de zon is vaak van de partij. En dat draagt bij tot de 'belevingsfactor'.

En die beleving, daar komen onze lopers voor (terug). Sla er gerust de jaarlijkse uitslagen op na: velen keren tevreden terug. De aterstaose jogging heeft immers de gezelligheid van een buurtloop kunnen combineren met een gestage groei wat betreft deelnemers op de hoofdafstanden.

Die groei willen we bestendigen in de volgende jaren, we sparen als amateurorganisatie op dat vlak kosten noch moeite. Denk hierbij aan een open communicatie via onze knappe, vernieuwde website en onze wedstrijdpagina op facebook. Als organisatie namen we met 'taktika - rethinking sports' ook een sportmanagementbureau onder de arm om de jogging in 2012 naar een nog niveau hoger te tillen.

De agenda van de lopers wordt steeds drukker en de concurrentie tussen wedstrijden zorgt voor dalende cijfers bij kleinere, lokale organisaties (Champignonloop, Tungri Run, Fruitloop, ...) ten nadele van grotere organisaties (Carrefour Running Tour). Onze organisatie is te mooi om hier ten prooi aan te vallen.

We rusten niet op onze lauweren. In de volgende twee edities willen we de kaap van de 400 deelnemers overschrijden. Daarom gaan we nog actiever communiceren, nevenklassementen in het leven roepen en nóg gezelliger worden. Investeren in de aterstaose jogging kan u met een gerust gemoed doen: we weten waar we mee bezig zijn.

KWB Sint-Lutgart  
oktober 2011



# SPONSOR WORDEN: 'BRANDING'

Investeren met een gerust gemoed dus, maar als investeerder moet u zich ook de 'waarom?'-vraag stellen. We zijn zo vrij om deze vraag al zo goed als mogelijk te beantwoorden. Een antwoord dat uit twee delen bestaat.

## 1. Algemeen

De loopwereld boomt. Enerzijds dankzij het toegenomen belang van atletiek in de media: wat begon als het 'Kim & Tia'-effect is ondertussen het 'Kevin & Jonathan'-effect geworden.

Anderzijds omdat de sport puur is, lopen als 'de moeder aller sporten': in een wereld met steeds meer stress grijpen mensen terug naar de basis, we zoeken tijd voor onszelf.

We stellen doelen (x km lopen) én hopen / proberen die te verwezenlijken op (grote) wedstrijden zoals deze van de reeds vernoemde Carrefour Running Tour.

Loopwedstrijden groeien uit tot massa-evenementen die soms reeds lang op voorhand uitverkocht zijn. Denk aan de Antwerp 10 miles, de 20km door Brussel, Dwars door Hasselt, ...

Ook in Nederland zijn de voorbeelden legio: de Venloop, de Zevenheuvelenloop.

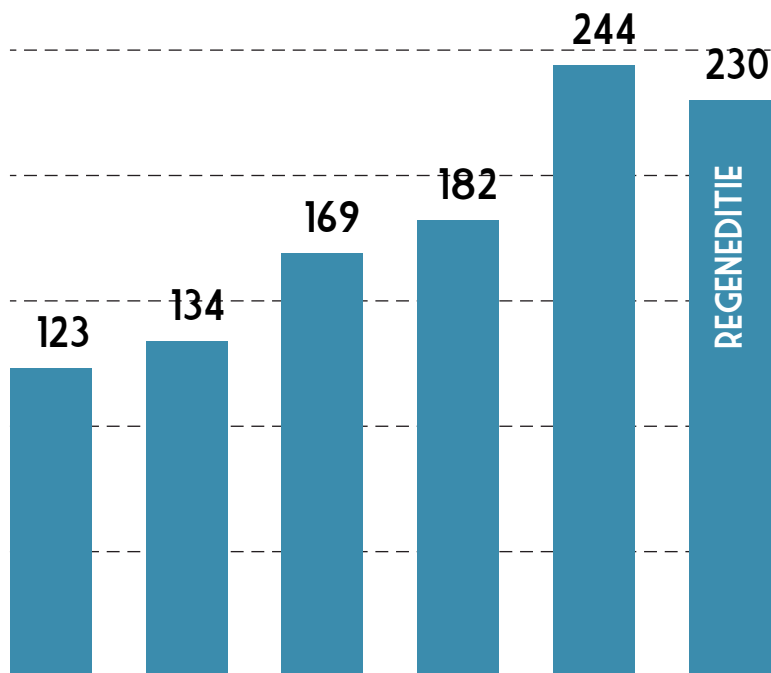
Wanneer u het grafiekje hieronder bekijkt, dan begrijpt u onmiddellijk dat lopen 'hot' is: spectaculaire winstmarges, ondanks de 'recessie'.

**"En de groei blijft duren."**

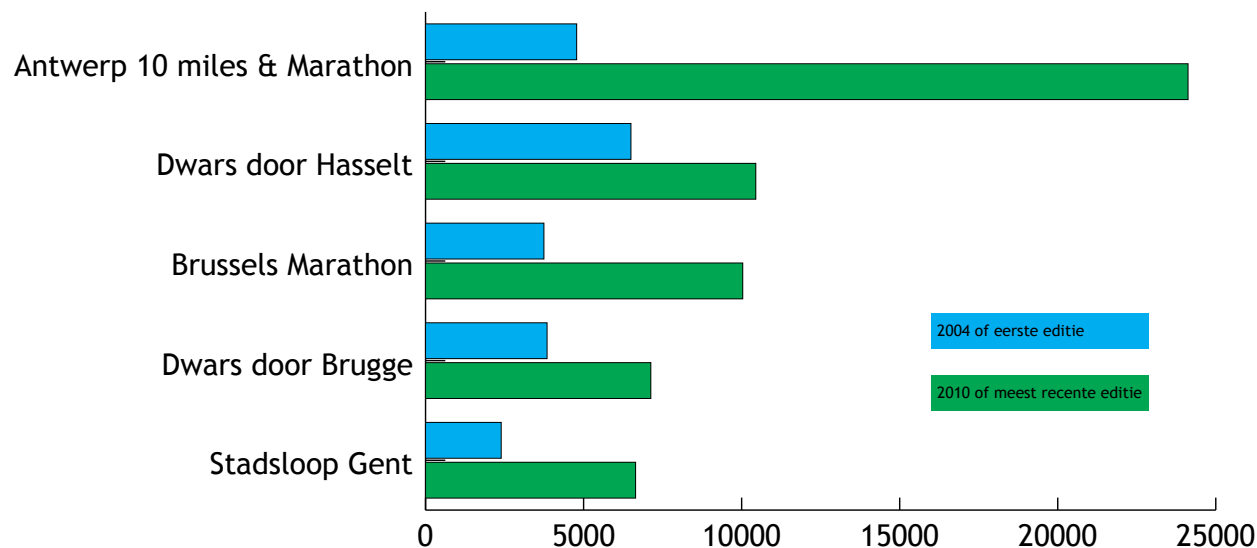
Ook bedrijven springen op de kar en geven medewerkers de kans om gratis in te schrijven via het werk: people management.

Sponsors komen dankzij dit algemeen fenomeen positief in beeld: ze ondersteunen niet enkel een organisatie, ze helpen ook concreet mee aan het realiseren van individuele doelstellingen. Op die manier is sponsoring, naast gewone reclamevoering, een belangrijk deel van de branding geworden.

## Deelnemers aterstaoese jogging 2006 - 2011



## Deelnemers Carrefour Running Tour (5 grootste wedstrijden)



bron: knack extra (jaargang 3 nr. 10)

# SPONSOR WORDEN: 'ACT LOCALLY'

## 2. Specifiek

Positief in beeld komen, dat kan ook in jullie heimat, 'ater de staose' in Tongeren.

Omdat wij hoofdzakelijk lokale mensen aantrekken (regio zuid-Limburg), is het voor lokale bedrijven en winkels eens zo interessant om in de aterstaose jogging te investeren: u bereikt trouwe klanten, maar vooral ook potentiële nieuwe klanten.

Zoals reeds eerder gesteld: in 2012 ontwikkelen we ons nog verder. Met een bedrijvenloop bv., waar u zich als sponsor nog beter kan positioneren tegenover concullega's. Door nog meer te communiceren komen onze sponsors vaker in beeld. Maar we innoveren ook via het gebruik van grote LED displays, waarmee u nog prominenter in beeld kan gebracht worden.

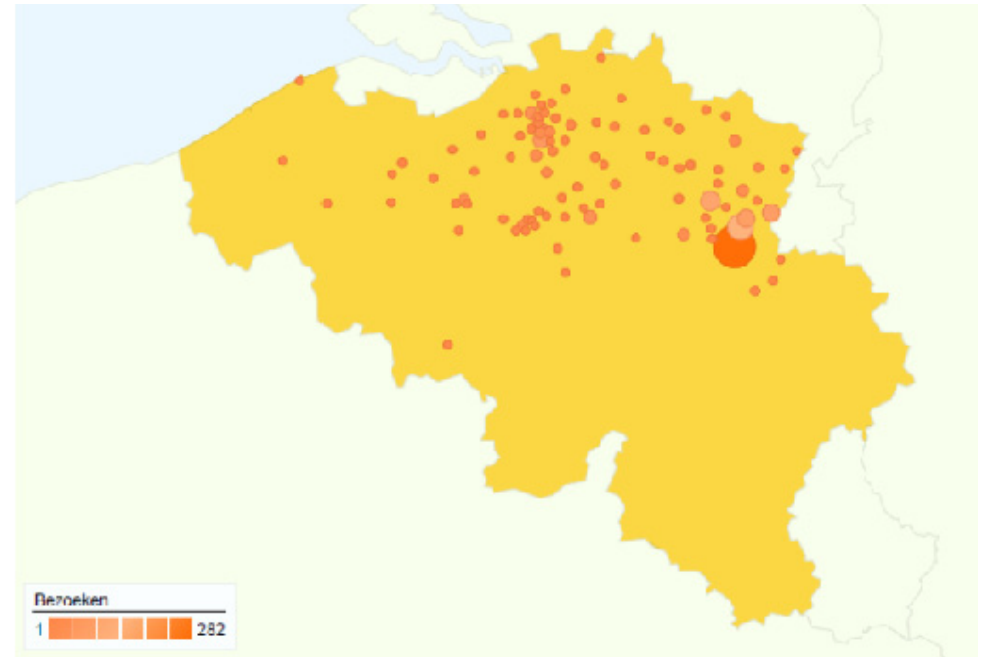
Wanneer wij er in slagen om nog meer lopers aan te trekken, en daar zijn we zeker van, dan levert dat u als sponsor nog meer 'airplay' op.

We kunnen nu reeds mooie cijfers aanreiken via 'google analytics'. Deze tool registreert op onze website de plaatsen van waaruit bezoekers onze website raadplegen, de woonplaats dus. Relevante cijfers, want in de meeste van onze sponsorpakketten zit ook 'reclame op website'.

Op die manier weet u ook meteen wie u waar bereikt. Niet dat we willen discrimineren, maar het kaartje rechts laat duidelijk zien dat een lokale bakker uit De Haan niet meteen veel nieuwe (potentiële) klanten zal vinden onder de bezoekers van aterstaosejogging.be.

Een handelaar uit Tongeren daarentegen...

We durven zeggen dat investeren in de aterstaose jogging loont. Maar bereken vooral zelf uw 'Return on Investment' na jaar één. Wedden dat we u terugzien?



#	plaats	percentage
1.	Tongeren	20,83%
2.	Hoeselt	10,86%
3.	Hasselt	6,94%
4.	Bilzen	5,76%
5.	Lanaken	5,61%

bron: google analytics (statistieken genomen van 01/05/2011 tot 30/09/2011. hoe groter de 'dot', hoe meer bezoekers vanuit deze streek. afwijkingen mogelijk o.w.v. serverplaatsing)

# SPONSORPAKKETTEN

Koken kost geld en als wedstrijdorganisatie willen we haut cuisine serveren. Koken doen we liefst met lokale producten: jullie. Onze return is zeker evenredig aan jullie inbreng, elke deal is een upgrade van de basissponsoring. Klaar voor onze sponsordeals? Begin al maar te watertanden.

## HOOFDSPONSOR

Hoofdsponsor worden: definitely the best deal. Als hoofdsponsor kom je altijd en overal in beeld: zowel voor (website, printed media), tijdens (LED-scherm, t-shirt, spandoek) als na de wedstrijd (website, t-shirt). Veel zichtbare reclame dus!

Een volledige opsomming van wat we hoofdsponsors bieden:

- > **aankondiging van sponsordeal op website**  
(blogbericht)
- > **één gratis loopteam voor de bedrijvenloop**  
(normale kostprijs: € 100)
- > **logo op t-shirts - *tenzij unieke shirtsponsor***  
(oplage min. 200 stuks)
- > **logo op flyers**  
(oplage min. 150 stuks)
- > **logo op affiches**  
(oplage min. 150 stuks)
- > **2 personen gratis op pastaparty**  
(vanaf 18u30)
- > **reclame op LED-scherm tijdens de wedstrijd**  
(afm. scherm 240cm x 120cm)
- > **spandoek tijdens wedstrijd in de centrale zone**  
(eigen of laten aanmaken voor € 130)
- > **reclame op de website met uw logo**  
(aanreiken van vectorbestand, of tekstueel logo)

€ 400





### Co-sponsor

Niet het sponsorbudget om hoofdsponsor te worden, maar wel geïnteresseerd om publiciteit mee te pakken? Dan kan je co-sponsor worden. Het grote verschil met hoofdsponsors: geen reclame op permanente publiciteitsdragers (t-shirts) en beperkte vermelding op printed media.

Wat we jullie bieden:

- > **kleine vermelding op flyers**  
(oplage min. 150 stuks)
- > **kleine vermelding op affiches**  
(oplage min. 150 stuks)
- > **2 personen gratis op pastaparty**  
(vanaf 18u30)
- > **reclame op LED-scherm tijdens de wedstrijd**  
(afm. scherm 240cm x 120cm)
- > **spandoek tijdens wedstrijd in de centrale zone**  
(eigen of laten aanmaken voor € 130)
- > **reclame op de website met uw logo**  
(aanreiken van vectorbestand, of tekstueel logo)

€ 200

# SPONSORPAKKETTEN

## LED-sponsor

Hip in beeld komen? Dan kan je 'LED-sponsor' worden. Deze formule is even simpel als duidelijk: op de wedstrijd dag wordt een reclamelogo of -foto van jullie geprojecteerd op ons LED-scherm. Als extraatje mogen jullie ook een spandoek hangen en krijgen jullie een tekstueel logo op de website.

Wat we jullie bieden:

- > **reclame op LED-scherm tijdens de wedstrijd**  
(afm. scherm 240cm x 120cm)
- > **spandoek tijdens wedstrijd in de centrale zone**  
(eigen of laten aanmaken voor € 130)
- > **reclame op de website met uw logo**  
(tekstueel logo)

€ 100

## Minisponsor

Bereid om ons een duwtje in de rug te geven? Zijn jullie het hart onder onze riem? Dan hebben we nog een mooie deal voor onze 'minisponsors'.

Wat we jullie bieden:

- > **spandoek tijdens wedstrijd in de centrale zone**  
(eigen of laten aanmaken voor € 130)
- OF
- > **reclame op de website met uw logo**  
(tekstueel logo)

€ 50



**CONTACT**

[www.aterstaosejogging.be](http://www.aterstaosejogging.be)

[@: info@aterstaosejogging.be](mailto:info@aterstaosejogging.be)

v.u. Geert Koopmans

concept & uitwerking brochure: taktika - rethinking sports

